

## REGLAMENTO PROMOCIÓN

### “Formalice su crédito de auto o Leasing y gane con Davivienda durante esta Expomóvil”

Con el fin de establecer el marco legal y condiciones generales con que se desarrolla la **Promoción** “Formalice su crédito de auto o Leasing y gane con Davivienda durante esta Expomóvil” y durante su vigencia, la empresa **BANCO Davivienda (COSTA RICA) S.A.**, con cédula jurídica número tres- ciento uno- cero cuarenta y seis mil ocho, en adelante **Davivienda** o el **ORGANIZADOR** emite el presente Reglamento. En consecuencia dicha promoción se rige por las disposiciones del ordenamiento jurídico de la República de Costa Rica y por lo establecido en los siguientes **ARTÍCULOS**:

Por el solo hecho de participar en la promoción, los participantes aceptan las reglas de este Reglamento, incluyendo aquellas cláusulas relacionadas a la responsabilidad del ORGANIZADOR.

La participación y obtención del beneficio al que se refiere esta promoción estará condicionado al cumplimiento previo de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como de lo dispuesto por este reglamento.

#### **Artículo 1. Del Organizador de la Promoción y del Reglamento.**

La promoción denominada “Formalice su crédito de auto o Leasing y gane con Davivienda durante esta Expomóvil” es organizada por Banco Davivienda (Costa Rica) S.A., cédula jurídica tres- ciento uno- cero cuarenta y seis mil ocho, en adelante conocido como el “ORGANIZADOR”.

Este Reglamento determina las condiciones bajo las cuales se rige la promoción denominada “Formalice su crédito de auto o Leasing y gane con Davivienda durante esta Expomóvil”. Lo aquí dispuesto es de acatamiento obligatorio para participantes y organizadores. Este Reglamento se encuentra publicado en la página web ([www.davivienda.cr](http://www.davivienda.cr)) del ORGANIZADOR y en todos aquellos medios que éste considere pertinentes.

#### **Artículo 2. Descripción de la Promoción.**

La Promoción que se regula mediante este Reglamento consiste en que:

Entre todas las personas físicas mayores de dieciocho (18) años que asistan a la Expomóvil Dos mil dieciocho (2018), que se realizará del día ocho (08) al día dieciocho (18) de marzo de dos mil dieciocho (2018) en el Centro de Eventos Pedregal, en Heredia, que registren su ingreso a la Expomóvil en el Stand de Davivienda en una de las Tablet ubicadas para tal fin, firmen la autorización de del Centro de Información Crediticia (CIC) que se le facilitará en ese momento, y que formalicen durante el plazo promocional que más adelante se indicará un crédito prendario o leasing con Banco Davivienda (Costa Rica) o Davivienda Leasing (Costa Rica) S.A según sea el caso, podrán participar en:

1. El sorteo de dos (2) primas del precio del vehículo, con las cuales se devolverá a cada uno de los ganadores, la prima que hayan cancelado por el vehículo de su elección, hasta un máximo de Cinco mil dólares (\$5.000,00.), moneda de curso legal de los Estados Unidos de América siendo ésta la suma máxima a devolver a cada uno de los dos ganadores.
2. Un Dispositivo Quick Pass sin costo para todos los clientes que formalicen un Crédito Prendario junto con una Tarjeta de Crédito Davivienda.
3. Los Clientes persona física que formalicen y adquirieran su Tarjeta de Crédito a través de la compra de un vehículo durante el periodo promocional recibirán un bono de bienvenida por un



monto de Veinticuatro mil (¢24.000.00) colones con reto de consumo. El bono de bienvenida se otorga al aceptar el reto mensual durante tres (3) meses; el cliente deberá cumplir con la facturación mínima de sesenta mil colones (¢60.000) de forma mensual de acuerdo al corte asignado en el momento que se activa el beneficio, los cortes son del día primero (01) al día treinta (30) de cada mes o del día quince (15) al día catorce (14) del mes siguiente. El reto deberá cumplirse por tres (3) meses. En caso que el cliente no cumpla con la facturación acordada durante alguno de los tres (3) meses, asumirá por una única vez el costo de Veinticuatro mil (¢24.000.00) por incumplimiento, monto que se verá reflejado en el Estado de Cuenta de su Tarjeta y quedará excluido de forma automática de la promoción. Cuando el plan sea activado, Davivienda notificará al cliente a través de un correo electrónico de activación a la dirección registrada en el momento que adquirió la Tarjeta de Crédito.

### **Artículo 3. Plazos de la Promoción.**

Esta promoción se rige por los siguientes plazos, que son de carácter perentorio:

- a. Plazo promocional:** La promoción es válida por tiempo limitado. El plazo promocional inicia el día ocho (8) de marzo del dos mil dieciocho (2018) y finaliza el día treinta (30) de junio del dos mil dieciocho (2018) ambas fechas inclusive. Pasada esta última fecha caducará el derecho de participar en forma alguna.
- b. Fecha del sorteo:** El sorteo se realizará durante los primeros quince (15) días del mes de julio de dos mil dieciocho (2018). El ORGANIZADOR podrá modificar la fecha del sorteo por razones de conveniencia u oportunidad, pero este cambio no modifica el plazo para participar en la promoción, para no afectar las probabilidades de ganar. El ORGANIZADOR comunicará por los medios que estime convenientes el cambio de fecha en la que se realizará el sorteo.
- c. Anuncio de los ganadores:** Quienes participen aceptan que de resultar ganadores de esta promoción sus nombres se anunciarán al público dentro del plazo de dos (2) semanas después de haberse realizado el sorteo, por medio de la página web [www.davivienda.fi.cr](http://www.davivienda.fi.cr) y dichos nombres junto con sus números de documento de identificación estarán disponibles también en las sucursales del ORGANIZADOR para que cualquier interesado pueda consultarlos. En virtud de que para participar en esta promoción no se requiere manifestación expresa por parte del cliente para participar, el ORGANIZADOR localizará a quienes resulten favorecidos vía telefónica a los números que consten en los registros del ORGANIZADOR y se le informará que resultó favorecido del premio y se solicitará su consentimiento para que se publique su nombre en el sitio web del ORGANIZADOR. Es condición indispensable para reclamar el premio, que el cliente acepte la publicación de su nombre en el sitio indicado. De manera que luego de tres intentos telefónicos en días sucesivos para localizar al cliente y éste no puede ser localizado o no acepta participar en la Promoción, se elegirá en forma automática el suplente correspondiente.
- d. Fecha límite para reclamar el premio:** Después de haber sido publicado el nombre de los ganadores, éstos disponen de treinta (30) días naturales para reclamar el premio. Una vez vencido este plazo, no tendrán derecho a reclamarlo ni pretender indemnización alguna.

### **Artículo 4. De la forma de participar.**

Solamente podrán participar en esta promoción personas físicas que sean mayores de edad, que cuenten con un documento de identificación válido y vigente desde el inicio de la promoción y hasta el día del recibo del premio o del recibo del beneficio establecido en la promoción, reconocido por el Gobierno de la República de Costa Rica, que conozcan y acepten en forma anticipada las condiciones y limitaciones establecidas en este Reglamento.



No podrán participar las siguientes personas: a. Empleados, ejecutivos y funcionarios de la empresa organizadora; b. Empleados, ejecutivos y funcionarios de las agencias de publicidad y demás proveedores involucrados en esta promoción; c. Los parientes hasta segundo grado por consanguinidad y/o afinidad de todos los anteriores.

Para poder participar del sorteo, los interesados deberán:

1. Formalizar un crédito prendario o Leasing con Davivienda dentro del período de vigencia de la presente campaña.

Las acciones se generarán de forma automática por cada prenda o contrato de leasing formalizado, por lo que el cliente además requerirá haberse inscrito en una de las Tablet ubicadas a su ingreso en la Expomóvil Dos mil dieciocho (2018) y firmado la autorización de CIC que se le facilite, para quedar participando. Después de realizado el sorteo de las dos primas del precio del vehículo, con las cuales se devolverá a cada uno de los ganadores, la prima del monto del vehículo de su elección cancelada por cada una de las dos (2) personas ganadoras, hasta un máximo de Cinco mil dólares (\$5.000,00) moneda de curso legal de los Estados Unidos de América siendo ésta la suma máxima a otorgar a cada uno de los dos ganadores, en la cuenta de ahorros que mantenga con Davivienda, las acciones correspondientes a dicho período caducarán en forma automática. En caso de que Davivienda considere conveniente mantener este Programa para el siguiente, las nuevas acciones comenzarán a generarse a partir del primer día de ese nuevo sorteo las cuales nuevamente podrán generarse y acumularse de acuerdo con lo establecido en este reglamento.

Las acciones acumuladas no tienen valor monetario y no pueden intercambiarse por dinero, ni puede disponerse de ellas a favor de terceros. Cada participante tendrá derecho a una acción por cada monto o cantidad del producto que se esté promocionando, sin que se puedan generar fracciones de acciones en caso de que no se complete el monto.

2. Los clientes que formalicen un Crédito Prendario junto con una tarjeta de crédito Davivienda recibirán un dispositivo de Quick Pass sin costo, el cual está ligado como cargo automático a la nueva tarjeta Davivienda entregada.

3. Los Clientes persona física que formalicen y adquirieran su Tarjeta de Crédito a través de la compra de un vehículo durante el periodo promocional, recibirán un bono de bienvenida de Veinticuatro mil (¢24.000) colones con reto de consumo. El bono de bienvenida se otorga al aceptar un reto mensual; el cliente deberá cumplir con la facturación mínima de Sesenta mil colones (¢60.000.00) de forma mensual durante tres (3) meses de acuerdo al corte asignado en el momento que se activa el beneficio, los cortes son del día primero (01) al día treinta (30) de cada mes o del día quince (15) al día catorce (14) del mes siguiente. El reto es por tres meses. En caso de que el cliente no cumpla con la facturación acordada durante alguno de los tres (3) meses, asumirá el costo de Veinticuatro mil (¢24.000) colones por incumplimiento por una única vez, monto que se verá reflejado en el Estado de Cuenta de su Tarjeta y quedará excluido de forma automática de la promoción.

Para adquirir el bono de bienvenida con reto de consumo, el cliente debe firmar el Formulario de Reto de Consumo Cash back Expomóvil Dos mil dieciocho (2018) aceptando los términos y condiciones del reto, al momento de entrega del producto prendario y la tarjeta de crédito. El ejecutivo tendrá veinticuatro (24) horas para ingresar la gestión correspondiente con el formulario escaneado firmado por el cliente para que Administración de Cartera proceda a aplicar el crédito a la tarjeta, para lo cual contarán también con veinticuatro (24) horas para proceder. Una vez se encuentre activo el plan, Davivienda notificará al cliente a través de un correo electrónico de activación a la dirección registrada en el momento que adquirió la Tarjeta de Crédito.

El producto de tarjeta de crédito al ser producto de crédito y por el proceso de originación de crédito, Banco DAVIVIENDA (Costa Rica) se reserva el derecho de rechazar aquellos solicitantes que no cumplan con las políticas internas de crédito del Banco.



En los casos en que se rechace la originación de la Tarjeta de crédito, el Banco no está en la obligación de entregar el premio (quick pass) o algo de valor equivalente.

Solamente podrán participar en esta promoción personas físicas que sean mayores de edad, que cuenten con un documento de identificación válido y vigente desde el inicio de la promoción y hasta el día del recibo del premio o del recibo del beneficio establecido en la promoción, reconocido por el Gobierno de la República de Costa Rica, que conozcan y acepten en forma anticipada las condiciones y limitaciones establecidas en este Reglamento.

Para participar en la promoción, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente Reglamento

#### **Artículo 5. Utilización de las acciones en otras promociones.**

Las acciones acumuladas por los clientes podrán ser aplicadas a promociones futuras que Davivienda implemente, en el tanto sean compatibles con lo aquí estipulado. Sin embargo, para que lo dispuesto en este artículo opere debe existir una manifestación expresa de Davivienda.

#### **Artículo 6. De los premios y de los 2 ganadores.**

En esta promoción se sortearán dos (2) premios, que serán asignados de la misma forma a las personas favorecidas. Estos dos (2) premios consisten cada uno en la devolución de la prima del precio del vehículo, que el cliente cancele previamente para poder formalizar su operación de crédito prendario o Leasing, hasta un máximo de Cinco mil dólares (\$5.000,00) moneda de curso legal de los Estados Unidos de América. El premio será depositado en la cuenta de ahorro que el cliente mantenga con Davivienda, durante los últimos quince (15) días del mes de julio. En caso de no poseer alguna cuenta, el ganador tendrá dos semanas de tiempo para gestionar la apertura de la misma y el ORGANIZADOR deberá realizarlo en un plazo máximo de siete (7) días hábiles.

El ORGANIZADOR no cubrirá los gastos en que incurra el ganador para hacer efectivo su premio ni para el goce y disfrute del mismo.

El ganador al firmar el recibo de su premio, manifiesta su conformidad y exime de toda responsabilidad al ORGANIZADOR. Una vez recibido el premio de conformidad, los organizadores no responderán por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el mismo por razones que no le sean imputables al Organizador.

Para ser acreedores de los premios, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente reglamento.

Cada cliente al cumplir con lo establecido en el artículo 4 participará de la promoción. El premio se le aplicará a la cuenta de débito o de crédito del cliente. Es requisito que el cliente cuente con su tarjeta en estado activo para poder aplicar el bono de bienvenida, en caso de aceptar las condiciones del reto de consumo.

Se debe entender que el premio aquí descrito es indivisible, intransferible y no negociable por otro bajo ninguna circunstancia. El uso o destino que cada favorecido haga con los premios acreditados, en virtud de esta promoción, será su única responsabilidad, pues la obligación del ORGANIZADOR culmina con la entrega del premio.

#### **Artículo 7. Del sorteo.**

El sorteo se llevará a cabo en las oficinas de **BANCO Davivienda (Costa Rica) S.A.** y en presencia de un notario público quien levantará un acta haciendo constar la identidad de los ganadores y de los suplentes. No podrán decretarse ganadores en el caso de comprobarse antes de realizarse el sorteo, que nadie ha cumplido con las condiciones mínimas de participación mencionadas.



El día del sorteo se emitirá un reporte de todas las acciones generadas según las reglas antes expuestas y que cumplan con todas las condiciones estipuladas en este Reglamento. El reporte de participantes será ordenado de forma ascendente de acuerdo al número de operación de prenda formalizada y a cada una se le asignará un número consecutivo empezando desde el número uno, el cual será asignado al primer participante de la lista, y así sucesivamente hasta terminar con el último participante de la lista, dicho número será con el que cada acción podrá participar en el sorteo.

El ORGANIZADOR dispondrá de un sistema interno, donde se contemplan todas las acciones generadas en los diferentes productos que participan en esta promoción. El sistema trabajará mediante un sistema aleatorio que se encuentra determinado por una fórmula matemática que se denomina "Random", la cual da un número que va de punto cero a punto uno; este número se multiplica por la cantidad de participantes que haya sido asignada, y así se obtendrán los números de los participantes favorecidos y los suplentes. Los números favorecidos serán localizados en la lista de operaciones y los titulares de las mismas serán los ganadores.

Los ganadores potenciales estarán sujetos a verificación por parte del ORGANIZADOR en cuanto a las condiciones de la promoción y sus datos personales. Ninguna participación deberá considerarse como ganadora hasta tanto no se verifique la elegibilidad del participante, la veracidad de la información brindada, y el cumplimiento de los demás requisitos de este Reglamento.

#### **Artículo 8. De los suplentes.**

En caso de que en las circunstancias que se indicarán los ganadores no acepten o retiren el premio, se elegirán un máximo de 2 suplentes cuyos nombres serán determinados el día del sorteo, quienes sustituirán a los ganadores en los siguientes casos: **a) Falta de localización de alguno de los favorecidos:** Este supuesto aplica para promociones que se realicen sin el consentimiento del cliente, en el que luego de transcurridas las condiciones y plazo para su localización el cliente no se presente a reclamar el premio. **b) Falta de aceptación del premio por parte de alguno de los ganadores:** En caso que un cliente no acepte el premio o no acepte la publicación de su nombre en el sitio web, quedará excluido de la promoción y se considerará como sustituto al suplente que por turno corresponda. **c) Falta de reclamo del premio en el plazo establecido:** En caso de un cliente favorecido que fue localizado y que aceptó expresamente estar en disposición de retirar el premio, pero no realiza el retiro dentro del plazo establecido quedará excluido de la promoción. **d) Falta de cumplimiento de requisitos para ser acreedor del premio:** En caso de que el ORGANIZADOR determine que alguna de las personas que resultó ganadora no cumpla con los requisitos o disposiciones establecidas en este Reglamento para ser acreedor del premio. En el caso de clientes favorecidos que hayan participado voluntariamente en la promoción o que habiendo aceptado el premio no lo retiren se determinará un único suplente para cubrir esos supuestos y en caso de que el suplente no acepte el premio o no lo retire en el plazo establecido, caducará el derecho del suplente a retirar el premio, sin responsabilidad alguna para el ORGANIZADOR. El orden de las suplencias será el mismo en que fueron seleccionados y el nombre de los suplentes no se hará público a menos que sea necesario darles un premio. La suplencia no genera ningún otro tipo de derecho más que el indicado en esta cláusula.

#### **Artículo 9. De la publicación del Reglamento y de los ganadores.**

Tanto el presente reglamento como la lista de ganadores serán publicadas en la página web [www.davivienda.fi.cr](http://www.davivienda.fi.cr). En relación con la publicación de los ganadores se seguirán las reglas establecidas en el Artículo 3 inciso c).

#### **Artículo 10. Del reclamo y la entrega de los premios.**

En caso de promociones en las que no se contó con la manifestación expresa del cliente para su participación, los ganadores potenciales serán contactados telefónicamente por el ORGANIZADOR según los datos aportados por el participante. El ORGANIZADOR realizará un máximo de tres intentos, en tres días distintos de localizar a cada ganador. De cada intento se dejará constancia escrita. Si no fuese posible localizar a algún ganador potencial o habiéndose





localizado decide no aceptar el premio, se dejará constancia escrita de tal circunstancia y luego de cinco días hábiles posteriores a la fecha del sorteo, se tendrá por renunciado el premio, en cuyo caso se escogerá un suplente de acuerdo con el orden en el que fueron escogidos en esa condición de suplentes. En caso de que no se logre localizar al suplente o siendo localizado no acepte el premio, se repetirá el mismo proceso de escogencia de otro suplente por un máximo de tres ocasiones. Luego de las tres ocasiones en que se designe un suplente sin que éste acepte el premio, el reclamo del premio se declarará desierto o rechazado, sin responsabilidad alguna para el ORGANIZADOR. De igual manera, se tendrá por desierto o rechazado el premio, cuando habiendo manifestado el ganador o suplente su decisión de aceptar el premio, no lo retira luego de transcurridos treinta días naturales después de la publicación de los nombres de los ganadores.

Tratándose de promociones en las que existe una manifestación tácita o expresa del cliente de interés en participar, el ORGANIZADOR intentará localizar al ganador en un máximo de tres intentos y de igual manera se dará un plazo de 30 días naturales a partir de la publicación de los nombres de los ganadores, para que éstos se contacten con el Organizador. Si vencido este plazo algún ganador potencial no se presenta a reclamar su premio, se procederá convocar al primer suplente elegido. Al suplente se le dará un plazo de 30 días naturales contados a partir de la fecha en la que se contacte al ganador para reclamar el premio. Si el suplente no retira el premio en el plazo establecido, perderá su derecho a participar en la promoción, declarándose desierta o rechazada la entrega del premio sin responsabilidad para el ORGANIZADOR. El ORGANIZADOR hará sus mejores esfuerzos por localizar cada ganador potencial, sin que esto implique que asumen responsabilidad alguna en caso de no hallarlo.

El ORGANIZADOR establecerá los trámites y/o procedimientos y requisitos que considere necesarios para la debida entrega de los premios, lo cual puede incluir la obligación del cliente ganador de firmar un documento en el que: a) Manifieste su conformidad con la entrega del premio. b) Declare bajo juramento ser elegible para reclamar el premio. c) Libere al ORGANIZADOR de responsabilidad por su participación en la promoción y por el uso y funcionamiento del premio. Si el participante se niega a firmar dicho documento no podrá retirar su premio y caducará automáticamente el derecho de reclamo del premio.

Si un participante seleccionado no se comunica dentro del plazo indicado, si se niega a firmar la declaración jurada y liberación de responsabilidad, o si de cualquier manera incumple este reglamento, se entenderá que renuncia a su premio.

El Organizador se reserva el derecho de descalificar y/o exigir la devolución de los premios otorgados a aquellos participantes que directa o indirectamente hayan alterado, incumplido o violado, las normas establecidas en este Reglamento.

#### **Artículo 11. Responsabilidad del Organizador.**

El ORGANIZADOR es responsable únicamente por la entrega del premio indicado en este Reglamento y por la aplicación del mismo. Los ganadores de los premios serán responsables del uso y disfrute que le den al mismo. Los participantes liberan de responsabilidad a los organizadores, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en esta promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes por cualquier daño que surja directa o indirectamente como consecuencia de su participación en la promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de su aceptación, retiro o posesión del premio, o bien del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la promoción.

EL Organizador no responderá por cualquier daño, pérdida o en los que puedan ocurrir por el uso y disfrute de los premios de esta promoción, que se hayan entregado a los favorecidos. La responsabilidad del Organizador culmina con la acreditación del premio con las características



establecidas en este Reglamento, no garantiza que el premio servirá para un fin específico o cumplirá un propósito o uso determinado.

Sin perjuicio de lo anterior, expresamente se libera la responsabilidad de los organizadores por:  
a) Gastos incurridos para participar en la promoción, para hacer efectivo el premio o para disfrutarlo; b) Daños sufridos a la integridad o bienes de los ganadores o de terceros que se ocasionen en virtud de esta promoción o durante el disfrute del premio.

#### **Artículo 12. Derechos de imagen.**

Los participantes aceptan y autorizan al participar en esta promoción que su nombre, voz e imagen aparezcan en programas de televisión, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que el Organizador desee hacer durante la promoción o una vez finalizada la misma, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos adicionalmente. Asimismo, renuncian a cualquier reclamo por derechos de imagen.

#### **Artículo 13. Relación entre las partes.**

Ninguna disposición de la presente promoción se deberá interpretar como creadora de una relación entre las partes más allá de lo necesario para dar cumplimiento a las estipulaciones de esta promoción. Ningún participante o ganador de la promoción, por el hecho de serlo, adquiere la condición de empleado, representante o agente de la compañía Organizadora ni de los patrocinadores de la promoción. Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las partes en su totalidad.

#### **Artículo 14. Suspensión de la promoción.**

El ORGANIZADOR se reserva el derecho de suspender la promoción temporal o definitivamente en caso de comprobarse la existencia de asignación o reclamo de premios en forma fraudulenta, así como en casos de fallas técnicas, o cualquier otro evento fuera del control razonable de los organizadores. La alteración de documentos e información sobre los ganadores así como el engaño, fraude o falsificación, manipulación no autorizada que obstaculicen el normal desempeño de la promoción y las acciones que a juicio de los organizadores sean ilegales y puedan ocasionar perjuicio a la promoción o sus organizadores podrán ser perseguidas por los medios previstos en la Ley.

#### **Artículo 15. Información personal.**

La totalidad de la información proporcionada por los participantes pertenecerá al Organizador. Los participantes, al aportar sus datos, autorizan el acceso a dicha información por parte del Organizador y su inclusión en una base de datos, si a bien lo tuviese el Organizador, autorizando además el uso de dicha base de datos para enviar información comercial de la empresa organizadora o de terceros, así como cualquier fin comercial que no esté prohibido.

#### **Artículo 16. Identidad de los ganadores:**

Al finalizar la promoción, los nombres, número de cédula o datos de identidad de los ganadores estarán disponibles para ser consultados por cualquier interesado.

#### **Artículo 17. Restricciones y limitaciones.**

1- La responsabilidad del Organizador culmina con la acreditación del premio, de manera que éste no se responsabiliza por accidentes, muerte, enfermedades, gastos médicos y demás daños y perjuicios en los que puedan ocurrir los clientes por el uso y disfrute de los premios entregados; 2-. El Organizador se responsabiliza únicamente por la entrega de los premios con las características señaladas en este Reglamento; 3-. El Organizador no se hará cargo de ningún gasto incurrido por los favorecidos con los premios para retirarlos o hacerlos efectivos; 4-. Si un favorecido no acepta un premio o las condiciones de los mismos, este premio se considera renunciado y extinguido en relación al favorecido y no le asistirá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente. Y en este caso el Organizador no está obligado



en asignar otro ganador; 5-. Cada favorecido deberá firmar conforme el recibo de su premio, aceptando todas las limitaciones y condiciones que el premio represente y de tal forma liberará al patrocinador de toda responsabilidad. En el evento injustificado de haber aceptado un premio, pero por la circunstancia que sea, se negase a recibirlo o se niega a suscribir el documento de retiro del premio, el favorecido perderá su derecho al premio; 6-. Los premios no son transferibles, negociables, ni pueden ser comerciados. Estos premios serán entregados únicamente a la persona favorecida según los términos de este reglamento y conforme a la información que conste en los registros del Organizador; 7-. Si se demuestra que una persona formalizó incorrectamente el producto incluido en la promoción, no brindó sus datos en forma correcta, o recibió un premio por medio de engaño o falsificación, el Organizador podrá reclamar el premio entregado en cualquier momento, y se reserva el derecho de tomar las acciones legales del caso; 8-. El Organizador suspenderá en forma inmediata la presente promoción, sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar defraudaciones tales como alteraciones, imitaciones, reimpressiones, sustituciones o cualquier otra irregularidad entre los clientes que pretendan participar, o si se presentara una circunstancia de fuerza mayor que afecte gravemente los intereses del Organizador. Esta circunstancia se comunicará públicamente, cesando la promoción a partir de la fecha de comunicación; 9-. El Organizador se reserva el derecho de modificar las fechas y premios estipulados. 10-. Cualquier violación a las normas, procedimientos o condiciones establecidos para la promoción implicará la inmediata exclusión de la misma y/o la revocación y retiro del premio. 11.- En esta promoción NO podrán participar los empleados del Organizador, ni empleados de las sociedades que conforman el Grupo Financiero Davivienda. La misma restricción aplica para familiares hasta segundo grado de consanguinidad y/o afinidad de dichos empleados. 12.- En caso de que por error se le comunique a una persona que ha salido favorecida, pero no cumple con los términos de este Reglamento, acepta y conoce que el Organizador no estará obligado a entregarle el premio y renuncia a cualquier tipo de reclamo contra el Organizador. 13.- Es responsabilidad del Organizador la publicación del presente Reglamento por los medios que determinen más convenientes, con el fin de dar a conocer las condiciones de participación en la presente promoción. Sin perjuicio de lo anterior, el Organizador se compromete a mantener publicado durante el plazo de la promoción el Reglamento en la página web y la lista de ganadores y en todos aquellos medios que considere pertinentes.

#### **Artículo 18. Consultas y reclamos.**

Cualquier duda o reclamo sobre los alcances e interpretación del presente reglamento podrá evacuarse a través del número telefónico 2287-1111 del Call Center de BANCO Davivienda (Costa Rica) S.A. sin que la respuesta implique bajo ninguna circunstancia una modificación total o parcial de este reglamento o una dispensa de su cumplimiento.

